#	事例企業の業種	事例企業名	事例内容	成果	コメント
1	外食・中食産業	スプリングバレーブルフリー	「ビア・トゥ・ゴー」という店舗で、月額2496円1日1杯、最大17種類の個性豊かなビールを無料で飲めるサービスを提供中。	15日目で会員が125人に。うち、1日50人が来店。元々は、1カ月で約5回の来店頻度を見込んでいたが、現在は毎日が2割、週2-3回が6割。お客様がいなくなる時間（客が誰もいないから新たな客も入りにくくなる悪循環の時間）が無くなり、慢性的なにぎわい、新しい常連ができた。	
2	外食・中食産業	株式会社 フードリヴァンプ	展開する「野郎ラーメン」で、定額制サービスを導入。「豚骨野郎」を12杯食べると元が取れる価格設定。		詳細は↓。http://www.yaroramen.com/
3	食料品・消費財	Dollar Shave Club（米国）	ひげそり、歯磨きセット等の中で、自分がほしいものを伝えると、まずはサンプル品が届く。その後、フルサイズのものが届き続ける。送付頻度や品数をいつでも調整でき、いつでも止められる。	2016年にUnileverが、約1,000億円で買収。	サービスサイトは↓。https://www.dollarshaveclub.com/
4	アミューズメント・美容・冠婚葬祭	BirchBox（米国）	化粧品や、スキンケア等の自分の好みを伝えると、毎月、パーソナライズされた5つのサンプルとその使い方が送られてきて、気に入ったものがあればWebサイトからフルサイズを購入するというサブスクリプションサービスを提供中。送られてきたものにレビューを書けば、より好みなものが送られてくる。価格は、月13-15$（2019年8月現在）。	2010年に創業し、2014年には100万人以上の利用者がいたとのこと。	サービスサイトは↓。https://www.birchbox.com/subscribe/women
5	アミューズメント・美容・冠婚葬祭	株式会社アイスタイル	ビューティーアドバイザーが顧客の為にセレクトしたサンプルサイズのビューティープロダクトを毎月4-5点届ける「BLOOMBOX」というサブスクリプションサービスを提供中。顧客は利用後、アンケートに回答すると化粧品通販サイトで使えるポイントが獲得できる。価格は月額1600円程度。		サービスサイトは↓。https://www.cosme.net/bloombox/米国BirchBoxに近いビジネス。
6	IT・通信・インターネット	株式会社エアークローゼット	スタイリストが、顧客のためにコーディネートしたお洋服を届ける、月額制ファッションレンタルサービスを提供中。返却時にクリーニングも不要で、どんな服を着るか気を使う、働く女性にウケている。	2019年8月現在で会員数25万人を突破しているとのこと。	サービスサイトは↓。https://www.air-closet.com/
7	ファッション・アパレル・繊維	ストライプインターナショナル	月額定額制で洋服が借り放題になる「MECHAKARI」というサービスを展開。「返却期限がなく何度でも借りかえられる」「気に入った洋服は割引価格で買い取り可能」「利用済みの洋服はクリーニング不要でそのまま返却」「借りられるアイテムは全て新品」といこと が主な特徴。		詳細は↓。https://mechakari.com/
	ファッション・アパレル・繊維	フレッシュネック（米国）	日本においても、ネクタイなどのレンタルサービスを開始。ただし、早々に撤退。		
9	その他のメーカー	エアウィーヴ	「ベッドの健康レンタル」事業を手がけるエアークローゼットと共同でベッドパッドの月額払い制で貸し出す エアークローゼットが選び「20～40代の女性に睡眠の課題を手ごろな料金で試す機会を提供		
10	IT・通信・インターネット	Cleanly（米国）	クリーニングが必要（ビジネスウェア、ドレス、ウェディングドレスなど）な顧客に24時間クリーニングサービスを提供。「The world's first laundry and dry cleaning subscription service.」とのこと。		詳細は↓。https://cleanly.com/reserve/
11	百貨店・量販店・専門店・その他の小売	大丸松坂屋	2018年8月から、インターネット通販サイトで知育玩具の定額制レンタルサービスを開始。 詳細は以下。 ・乳児の月齢に合った知育玩具を借りることができる。ふだん百貨店を利用しないファミリー層の認知度を高め、店舗への誘客などにもつなげたい考え ・利用期間は２カ月～６カ月（価格は税別・送料込み7000円～３万円）。３～５カ月、６～８カ月、９～12カ月の３種類の月齢に合わせて専門スタッフが積み木やオルゴールなどの約200種類の玩具から５点選んで発送する		
12	家電・AV機器・事務機器・OA機器	パナソニック	月々、一定額を支払えば、最新の薄型テレビの提供を受けられるサービスを開始。例えば、月々7800円で、55型の4K有機ELテレビを3年間利用できる。この期間終了後、買い替え保証金を支払えば、そのまま使える。ただ、契約を延長して定額支払いを続けると、その時点での新しい商品に替えることができる。	大々的な宣伝活動はしていないものの、2018年2月に開始し、「新しいモノ好き」を中心に同年11月時点で200件の成約があった。	
13	産業機械・自動車・輸送機器	トヨタ自動車	2018年11月に、2019年初頭を目途に定額制サービスを開始すると発表。この時点で、具体的な料金メニューや対象車種などは決まっていないが、料金には保険料などが含まれるようにし、好きな時に乗り換えられるようにする。クルマ好きだが、忙しくて買う暇のない高所得者層を狙うとのこと。		
14	その他のサービス	株式会社アドレス	登録拠点ならどこでも住み放題になるサブスクリプション型の多拠点居住のシェアサービス「ADDress」を展開。各拠点ともユーザーごとに個室を利用でき、リビングやキッチンは共用する。空き家や別荘をリノベーションすることでコストを抑え、月額4万円からの低価格を実現。会員同士や地域住民との交流の機会も提供する予定とのこと。2019年4月開始。都心部と地方が人口をシェアリングすることを目指している。		サービスサイトは↓。https://address.love/
15	IT・通信・インターネット	コインスペース株式会社	月額を支払えば、提携店舗（プランによって一部成約有）のワークスペースを使い放題のサービスを「coin space*」内で提供中。 *12分××円、15分××円、1時間××円といった細かい単位でワークスペースを貸し出すサービス。		サービスサイトは↓。https://coinspace.jp/

成果物イメージ（御依頼のテーマに合致する事例をエクセルで一覧化し納品）

※項目（列）追加、特定軸での並び変え等にも対応可

※必要件数、種類（海外事例も含める、××業界の事例も含める等）の指定も可