

コミュニティをつくる9ステップ

Step1 アイデンティティ

MTPを伝える



自己開示する 発信し続ける



例：Galaxy ZooのMTPは「銀河すべての分類」

Step2 ポータルの設計

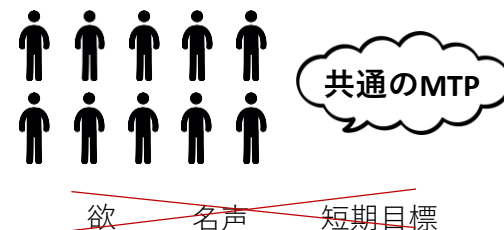
6つの最低要素を決める



例：Facebookグループ機能だけでは不十分

Step3 リソース確保

管理者を10～15人厳選する



Step4 初期設計

3つを決めて、始める



例：ローカルモーターズの初期は500名規模

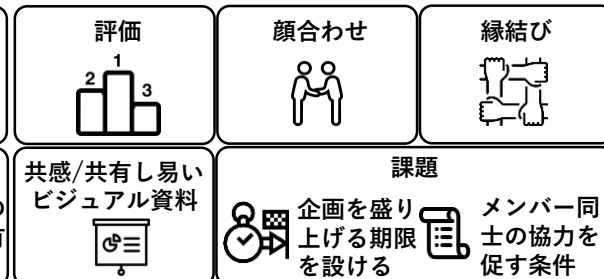
Step5 コンテンツ制作

初期は管理者がコンテンツを配信



Step6 エンゲージメント戦略

心の絆を築く深いエンゲージメントを生む



例：トップコーダーは評価で深い繋がりを生んだ

Step7 マネジメント

5箇条を守って管理する

- ① 優しい独裁者：意見を貰うが自分で決める
- ② 常に冷静に：問題が起きてもすぐ介入しない
- ③ 物乞い禁止：管理者はサポートに集中する
- ④ メンバー保持：現メンバーの満足度を注視する
- ⑤ 権限移譲：管理者権限を与える人を増やす

例：Mashableは参加者による参加者洗浄を容認

Step8 成長戦略

7戦略でメンバーの集う場所を掲げる



例：TopcoderはSun Microsystemsと提携

Step9 収益化

4鉄則を守って利益をあげる

- ① 透明性：収益化をオープンに議論する
- ② 一緒に稼ぐ：参加者(=開発者)で売上をあげる
- ③ 意見を聞く：参加者の求めるものを売る
- ④ 有料会員：無料会員とのバランスをに配慮して
コミュニティ全体の価値を維持する

例：DIY Dronesはコミュニティが設計したクワッドヘリを製品化した