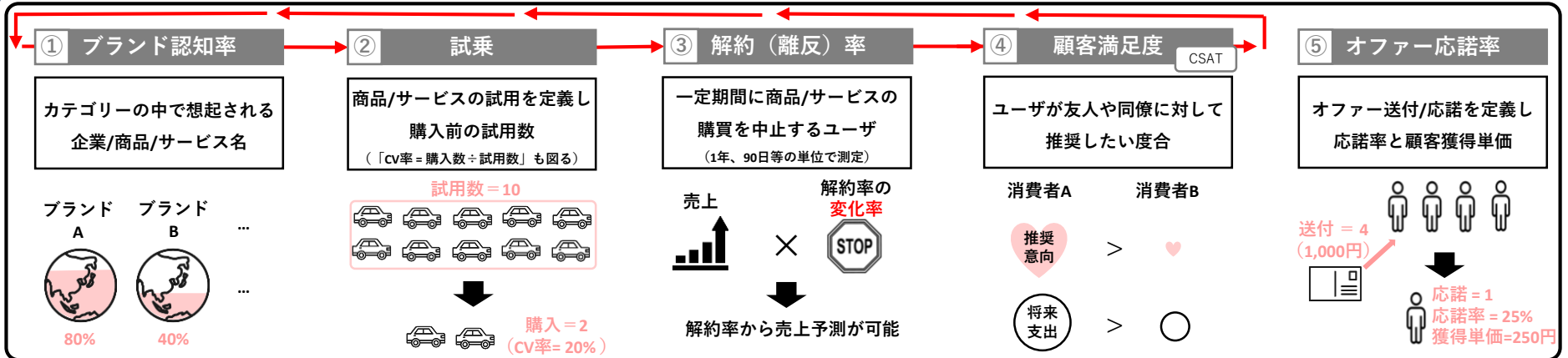
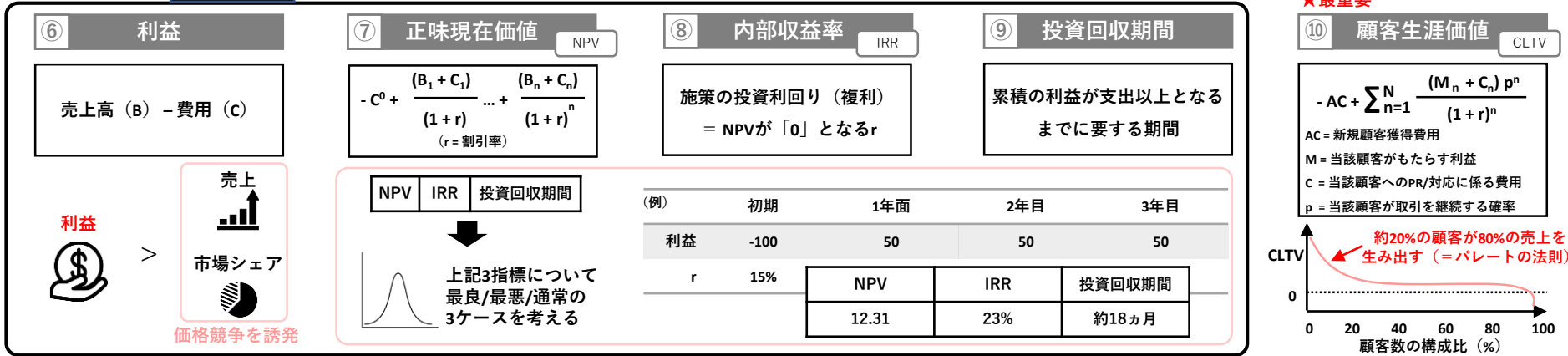


データ・ドリブン・マーケティングを実践し成果を出すための15 指標



非財務系 財務系



伝統的マーケティング

インターネットマーケティング

