

- 凡庸な企業は、商品を先に語ります。
- 成功している企業の多くは、“自分たちが何をしたい企業なのか”“なぜ存続しているのか”“自身の価値観は何なのか”を先に語ります。

よくあるメーカーの語り順

我々は、高精細なディスプレイ、
高速な CPU と最新のインターフェイスを
搭載したパソコンを売っています

今後もさらに良いパソコンを
提供し続けます

良いパソコンを通じて、
世の中に貢献します

アップル社の語り順

私たちは世界を変えます
私たちは違う考え方にこそ
価値があると信じています

美しくデザインされ簡単に
使えて親しみやすい製品で
世界を変えれると思っています

こうして素晴らしい
コンピュータが
出来上がりました。