

1. 事業ビジョン
 - この事業を通じて、どんなことを成し遂げたいか
2. 環境分析
 - ・市場規模
 - ・市場成長性
 - この市場は有望か
 - ・競合状況
 - 競合としてどんなプレイヤーがいるか
そのプレイヤーはどんな動きをしているか
自社につけているスキがあるか
3. 自社分析
 - ・自社が持っているもの（資産・強み）
4. 事業戦略
 - ・事業戦略（事業開始後の勝ち筋イメージ）
5. 自社サービス（ビジネス）概要
 - ・ターゲット
 - ・提供価値
 - どんな悩みを解決するのか
 - ・チャネル
 - ・必要リソースと自社で賄えないリソース
 - ・自社で賄えないリソースの賄い方
6. ビジネスモデル
 - ・得られるお金
 - ×× 使用料 etc.
 - ・出ていくお金
 - ・イニシャルコスト
 - ・ランニングコスト
7. 今後の財務計画
 - ・各年の売上とコスト
 - ・回収計画
8. ロードマップ
 - ・3ヵ年の実行計画（概要）
 - ・直近1年の計画（概要）
 - ・直近半年の計画（詳細）
9. リスクと出口戦略
 - ・考え得るリスク
 - ・出口戦略