

- 価格には固定型と変動型があり、その内訳として各 4 つの価格種類を持っている。

主な価格（プライシング）の種類

固定型 変動させない価格設定	変動型 変動させる価格設定
リスト価格 個別の製品、サービス、価値提案に対する固定価格	交渉による価格 複数の関係者の間で交渉されて決まる価格で、交渉力やスキルなどによって変わる
製品特性に基づく価格 価値提案の量や質によって決められる価格	利益率管理に基づく価格 在庫状況や購入時期によって決められる価格 （通常はホテルや飛行機の座席など、保存のきかない商品に対して使われる）
顧客セグメントに基づく価格 顧客セグメントの種類や特徴によって決められる価格	市場価格 需給バランスに基づきダイナミックに決められる価格
量に基づく価格 購入する量によって計算される価格	オークション価格 入札の結果によって決まる価格