

- SWOT分析は、マーケティング戦略立案における環境分析ステップで、自社の環境要因の視点を提供しています。

	目標達成に寄与	目標達成の障害
内部要因	<p>Strength (強み)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 更に伸ばすことができるか？ 	<p>Weakness (弱み)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 克服することができるか？
外部要因	<p>Oppportunity (機会)</p> <ul style="list-style-type: none"> • どう活用するか？ 	<p>Threat (脅威)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 回避できるか？