

- ハメル&ブラハラードによると、コアコンピタンスとは、「企業の持続的な競争優位の源泉であり、他の企業によって、模倣・複製・代替されにくい企業特有の資源や能力」としている。

## <コアコンピタンスとは>

- ① 多様な市場へのアクセスを可能にすること
- ② 最終製品が消費者利益に貢献すること
- ③ 競争相手が模倣しにくいこと



1994年ハメル&ブラハラード「コアコンピタンス経営」より