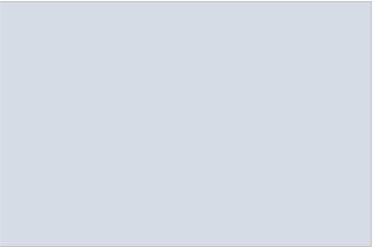
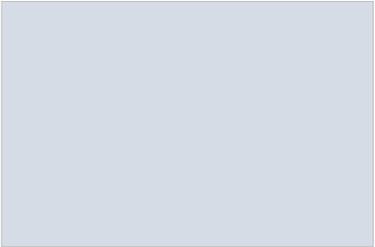
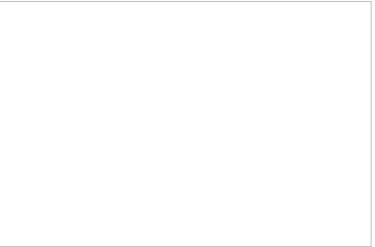


- ビジネス スクリーニング マトリクスとは、事業を9つのタイプに分けた上で、資源配分の方針を決めるためのツールです。

凡例：  優先順位高  優先順位中  優先順位低

事業 業界		事業の強さ		
		高	中	低
業界の 魅力度	高			
	中			
	低	