

〇〇株式会社御中



日付

会社名

氏名

CONTENS

- 1 調査目的
- 2 実施体制
- 3 プロジェクトの進め方
- 4 分析イメージのご紹介
- 5 仮説検証ポイント
- 6 スケジュールイメージ
- 7 費用概算
- 8 ケイパビリティ
- 9 最後に

CONTENS

- 1 調査目的
- 2 実施体制
- 3 プロジェクトの進め方
- 4 分析イメージのご紹介
- 5 仮説検証ポイント
- 6 スケジュールイメージ
- 7 費用概算
- 8 ケイパビリティ
- 9 担当メンバー

1. 調査目的

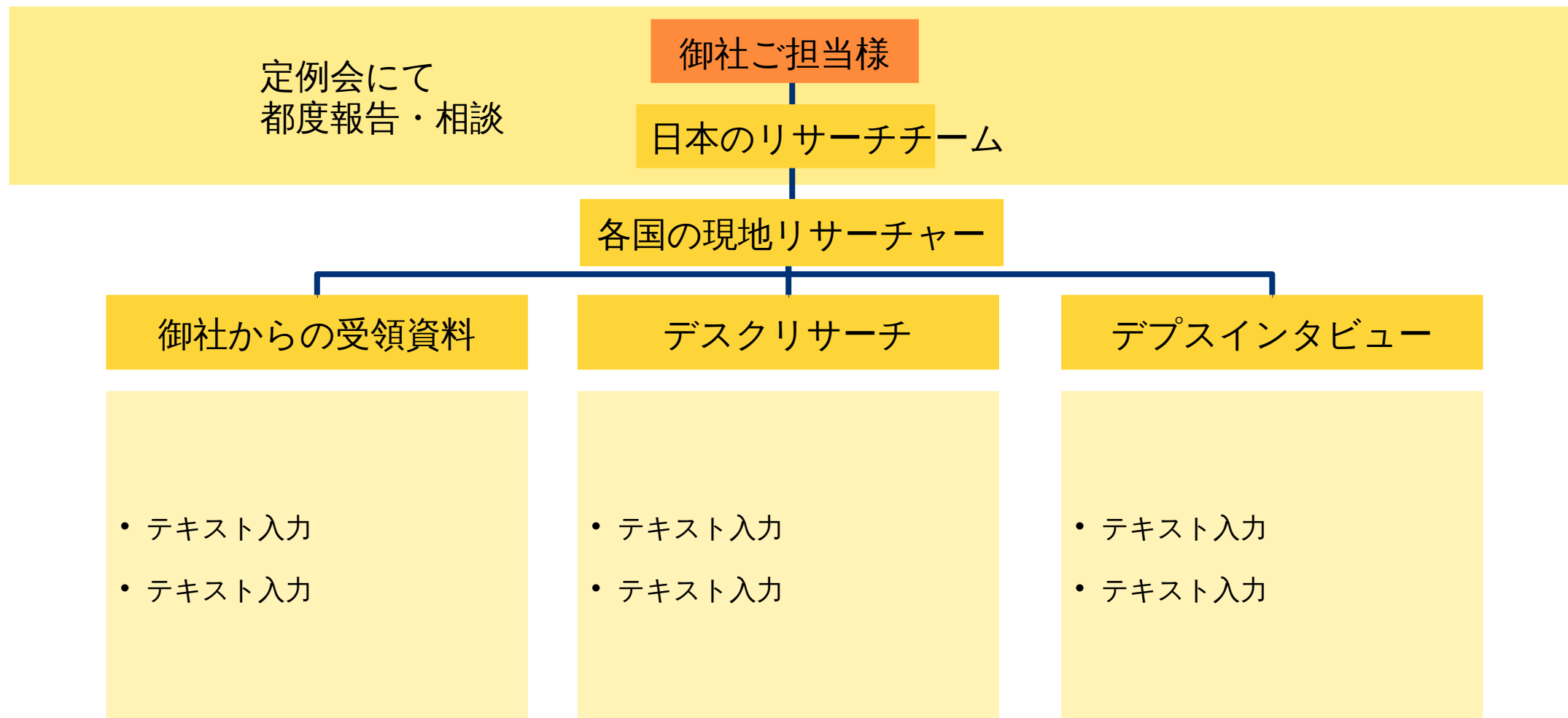


CONTENS

- 1 調査目的
- 2 実施体制
- 3 プロジェクトの進め方
- 4 分析イメージのご紹介
- 5 仮説検証ポイント
- 6 スケジュールイメージ
- 7 費用概算
- 8 ケイパビリティ
- 9 担当メンバー

2. 実施体制

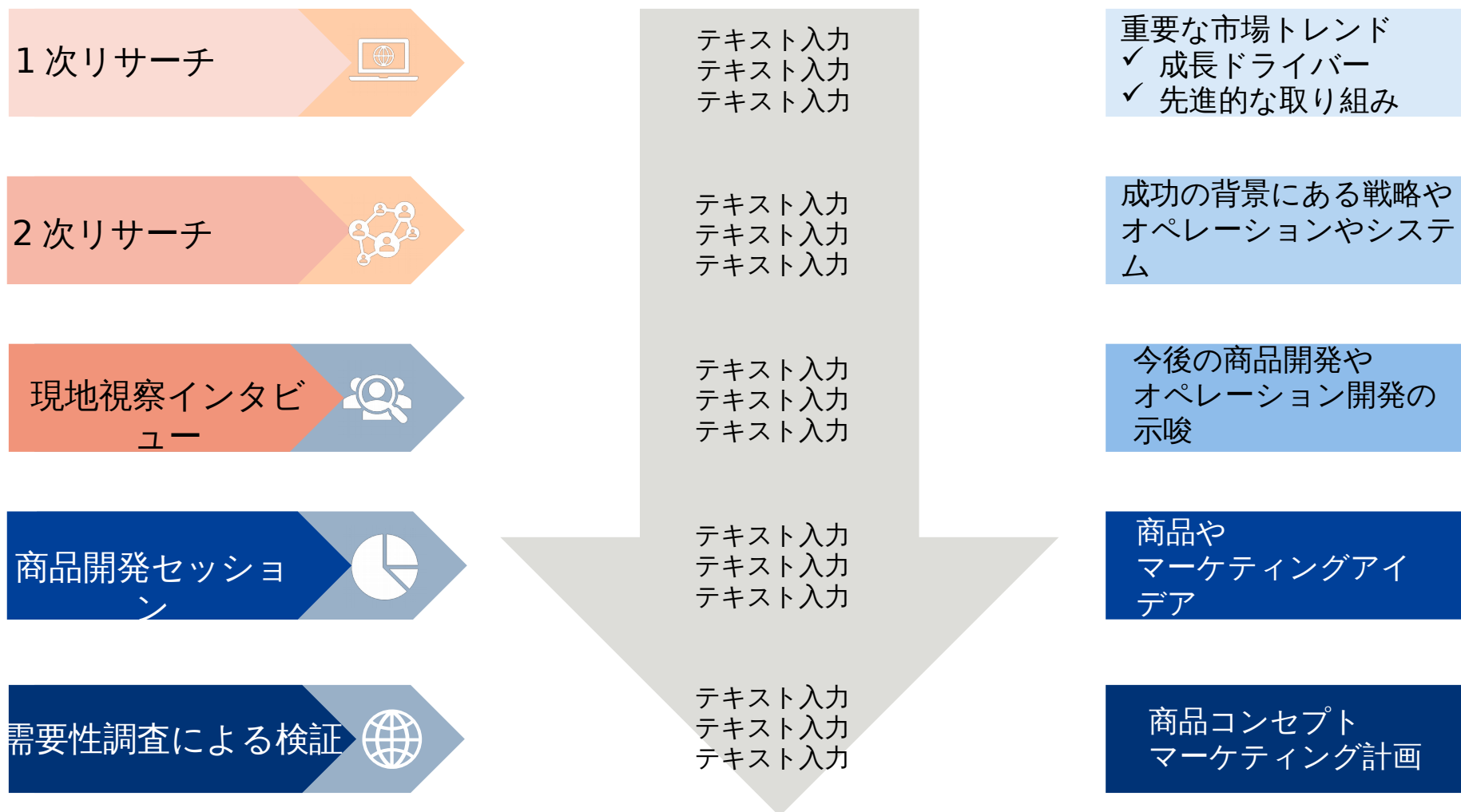
国内のリサーチ担当部署が窓口となり全体を統括。



CONTENS

- 1 調査目的
- 2 実施体制
- 3 プロジェクトの進め方
- 4 分析イメージのご紹介
- 5 仮説検証ポイント
- 6 スケジュールイメージ
- 7 費用概算
- 8 ケイパビリティ
- 9 担当メンバー

3. プロジェクトの進め方



CONTENS

- 1 調査目的
- 2 実施体制
- 3 プロジェクトの進め方
- 4 分析イメージのご紹介
- 5 仮説検証ポイント
- 6 スケジュールイメージ
- 7 費用概算
- 8 ケイパビリティ
- 9 担当メンバー

4. 分析イメージ

1 次リサーチで分かったこと、2 次リサーチ及び FW 調査（現地視察）にて分かったことを表にてまとめる

1 次リサーチ 	Tactics	Product (ゲーム性、併売など)	Price (最適な価格、価格変更時の対応など)	Place 販売現場、EC など	Promotion (抽選PR、ソーシャルメディアなど)
2 次リサーチ + 現地視察 	Strategy				
	どのように顧客をセグメントしているか？ どのように商品ポートフォリオを管理しているか？				
	Operation				
	どのような体制・プロセスで進めているか？ 販売店教育や支援はどのように行っているか？				

CONTENS

- 1 調査目的
- 2 実施体制
- 3 プロジェクトの進め方
- 4 分析イメージのご紹介
- 5 仮説検証ポイント**
- 6 スケジュールイメージ
- 7 費用概算
- 8 ケイパビリティ
- 9 担当メンバー

5. 仮説検証ポイント

仮説検証のポイントをカテゴリ分けをし、以下の表にまとめる。

検証ポイント	仮説
社会／人口環境の変化が及ぼす影響は？	✓ テキスト入力 ✓ テキスト入力
インターネットなど技術動向変化が及ぼす影響は？	✓ テキスト入力
次にユーザはどのような購買行動をとるか？	✓ テキスト入力
新たな層を獲得するためには？	✓ テキスト入力

CONTENS

- 1 調査目的
- 2 実施体制
- 3 プロジェクトの進め方
- 4 分析イメージのご紹介
- 5 仮説検証ポイント
- 6 スケジュールイメージ**
- 7 費用概算
- 8 ケイパビリティ
- 9 担当メンバー

6. スケジュールイメージ



CONTENS

- 1 調査目的
- 2 実施体制
- 3 プロジェクトの進め方
- 4 分析イメージのご紹介
- 5 仮説検証ポイント
- 6 スケジュールイメージ
- 7 **費用概算**
- 8 ケイパビリティ
- 9 担当メンバー

7. 費用概算

CONTENS

- 1 調査目的
- 2 実施体制
- 3 プロジェクトの進め方
- 4 分析イメージのご紹介
- 5 仮説検証ポイント
- 6 スケジュールイメージ
- 7 費用概算
- 8 **ケイパビリティ**
- 9 担当メンバー

8. ケイパビリティ

CONTENS

- 1 調査目的
- 2 実施体制
- 3 プロジェクトの進め方
- 4 分析イメージのご紹介
- 5 仮説検証ポイント
- 6 スケジュールイメージ
- 7 費用概算
- 8 ケイパビリティ
- 9 最後に

最後に

