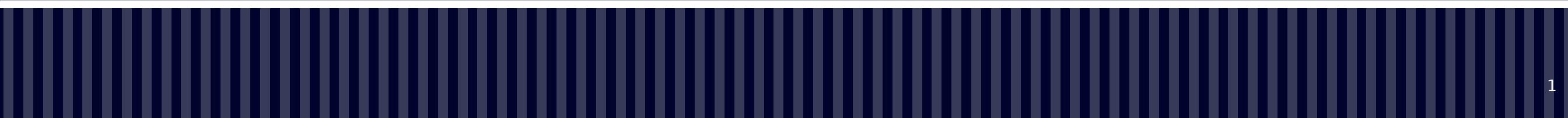


〇〇ツールを使った
新規事業企画
(案)

白付



目次

本提案書の構成は以下の通りになっています。

1. 高齢者を取り巻く環境
2. 「未病」の大切さ
3. サービスターゲット層の特徴 - 親世代・子世代の価値観、特徴 -
4. サービスの概要
5. (ご参考資料) 既存サービス事例
6. まとめ



1. 高齢者を取り巻く環境

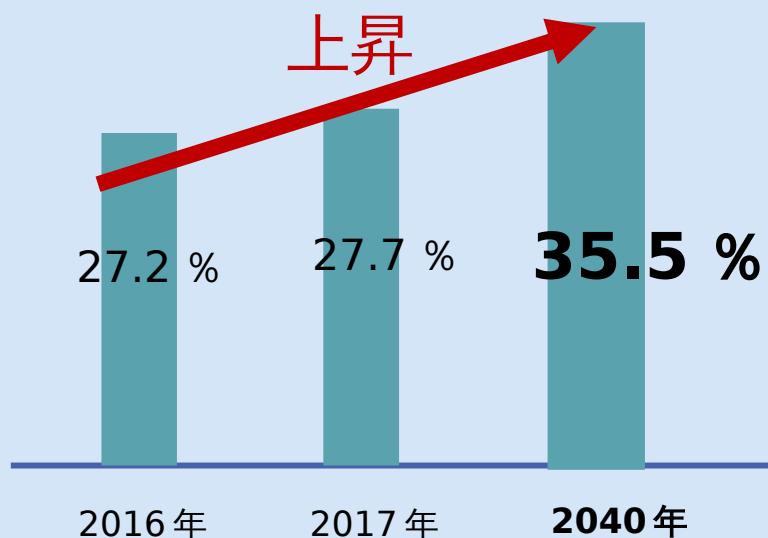


1 . 高齢者を取り巻く環境

■ 高齢者人口

- 2017年、総人口に占める高齢者人口は**約3割**
- この割合は今後も上昇。第2次ベビーブーム期に生まれた世代が65歳以上になる2040年には35.5%になると見込まれている。

総人口に占める割合 (65歳以上)



出典元：総務省統計局 H29 年
<http://www.stat.go.jp/data/topics/topi1031.html>

■ 超高齢社会で浮彫りとなる課題

- 高齢者1人に対して、現役世代（生産年齢人口）が1980年では、7.4人。2014年には2.4人となった。



1人の高齢者
を2.4人で
支える社会

- 支える生産労働人口も減ることによって医療・介護費を中心に社会保障に関する負担が日本の財政を逼迫することになる
- 超高齢化した社会において解決づくりとして、安心して豊かな長寿を実現するための高齢者のQOL (Quality of Life) をどう実現していくかがということが求められています。

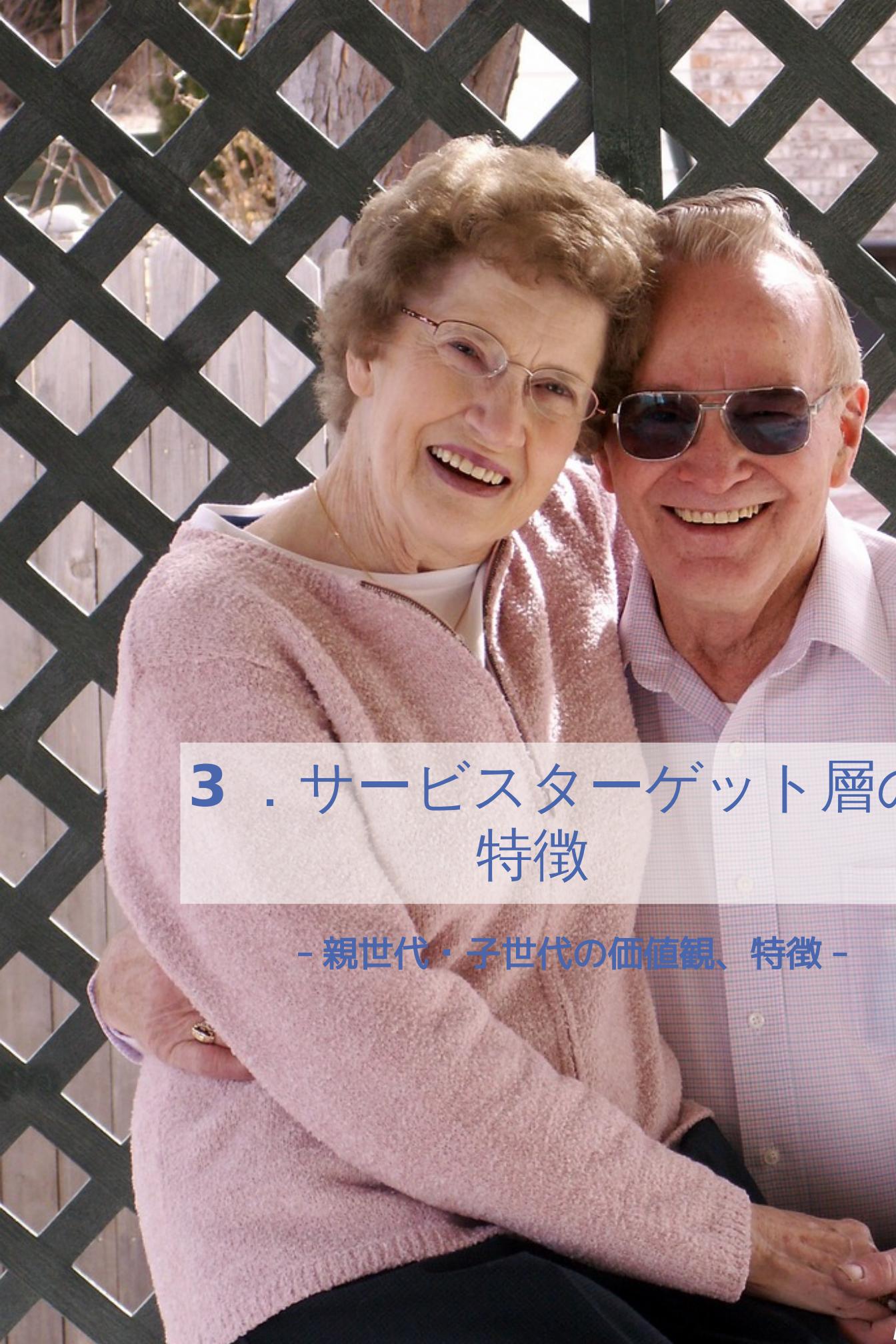


2 . 未病の大切さ

2 . 「未病」の大切さ

- 認知症増加傾向にある現状
- テキスト入力
- テキスト入力

- 超高齢化社会において未病重要性
- テキスト入力
- テキス入力



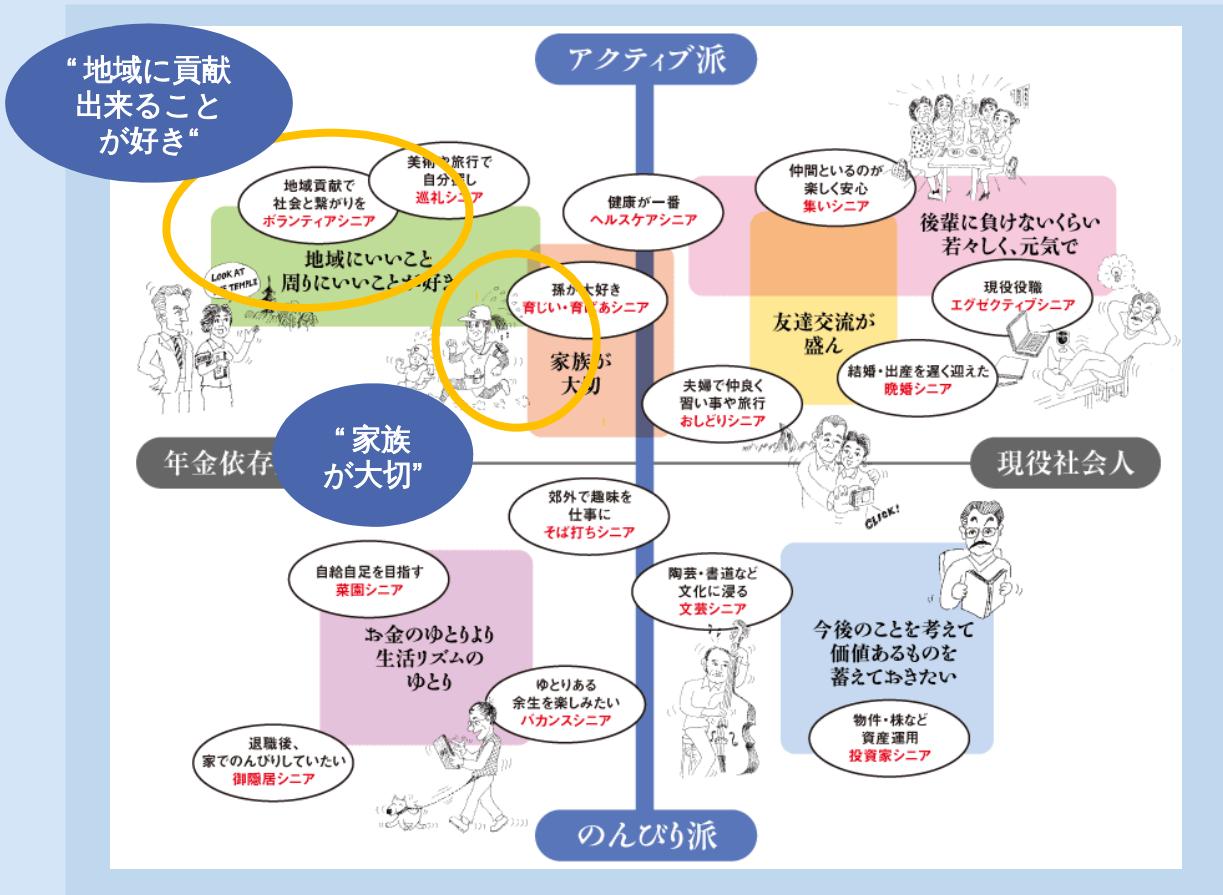
3 . サービスターゲット層の 特徴

- 親世代・子世代の価値観、特徴 -



3 . サービスターゲット層の特徴 – 親世代・子世代の価値観、特徴 –

■ 親世代：アクティブで好奇心旺盛



■ 子世代：40歳後半～60歳代

■ テキスト入力

■ テキスト入力

4 . サービスの概要



4 . サービスの概要

〇〇とは

4 . サービスの概要

サービスの効果

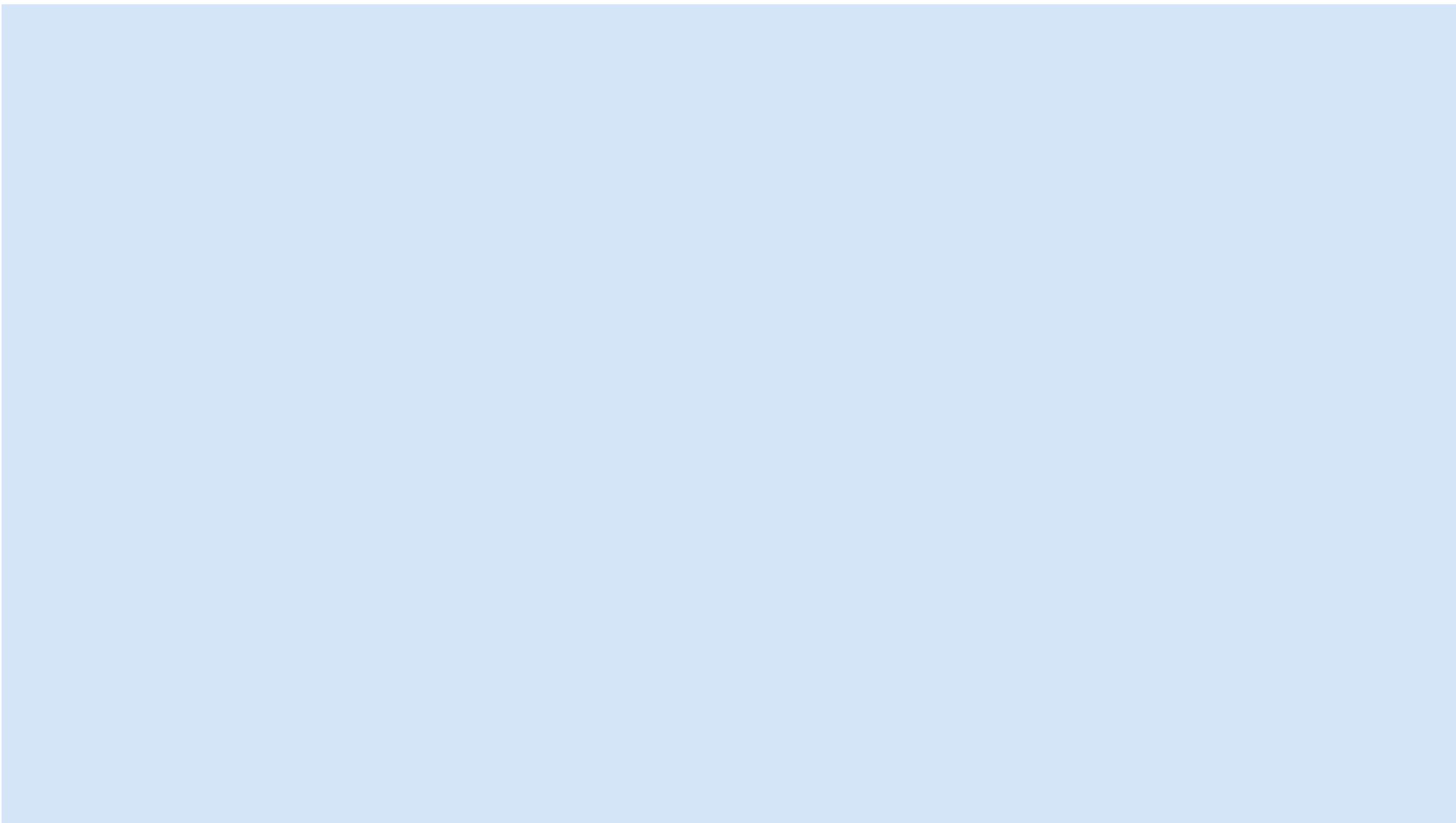
4 . サービスの概要

サービスの成果

4 . サービスの概要

今後のスケジュール

5 . ご参考資料：既存サービス事例等



6 . まとめ

主要な成功 / 課題点、目標について